



Miami Focus

**B2B sosiaalinen media: Social first
käytännössä – näin onnistut**

5.3.2025

Asiantuntijat



Teija Välinoro
Senior Content
Marketer



Anni Karjalainen
Growth Marketer

Sosiaalinen media ei voi enää olla pakollinen paha B2B-yrityksille

4,46 miljoonaa

sosiaalisen median käyttäjää
Suomessa tammikuussa 2024
(Digital 2024 Finland)



80,4 %

koko Suomen väestöstä
tammikuussa 2024
(Digital 2024 Finland)



Social first -malli:

Artikkel



The diagram illustrates a content distribution strategy. It starts with a desktop view of an article titled "Miksi social first -ajattelu on B2B-markkinoinnin tulevaisuus?" by Anni Karjalainen, dated 04.02.2025. An arrow points from this article to a mobile app interface, which displays the same article. Another arrow points from the mobile app to a newsletter icon, labeled "Uutiskirje". The steps are numbered 1, 2, and 3 in purple circles.

```
graph LR; A[1. Artikkelin julkaisu] --> B[2. Artikkelin näkyminen mobiilissa]; B --> C[3. Artikkelin lähtö uutiskirjeeseen];
```



Miksi social first?

- ! Sosiaalisen median seuraaja on rinnastettavissa uutiskirjetilaajaan
- ! Somessa vs. verkkosivuilla vietetty aika
- ! Ensimmäinen kosketuspiste ostopolulla (social search)
- ! Sitouttamisen voima pitkällä ostopolulla ja top of the mind -ajattelu
- ! Some vaatii relevanttiutta ja autenttisuutta (zero-click-content)
- ! Vaikuttavuus (dark social)



Mitä social first -mallilla voidaan saavuttaa?

UUSIA ASIAKKAITA

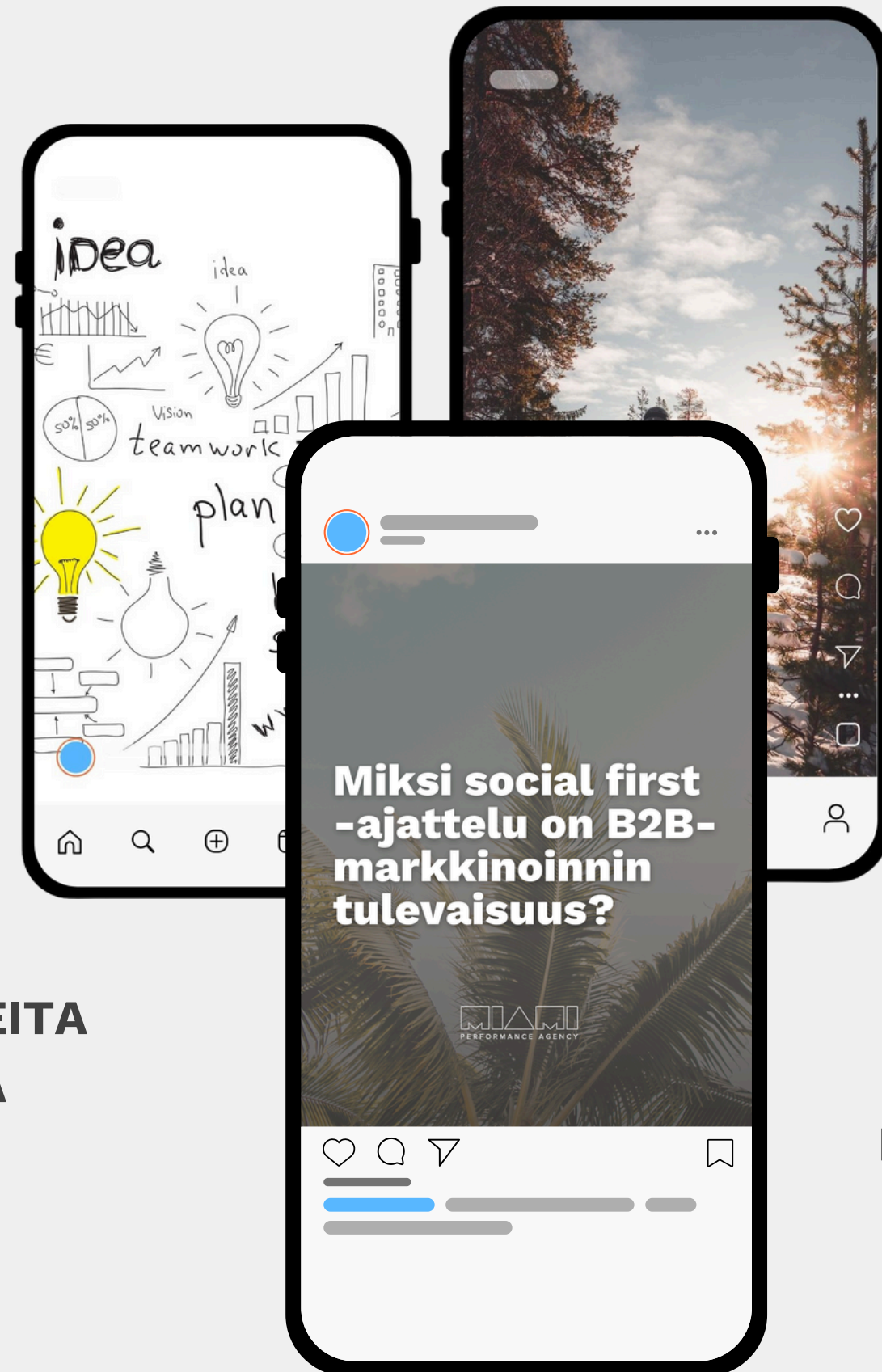
**ENTISTÄ SITOUTUNEEMPIA
ASIAKKAITA JA
KUMPPANEITA**

**YRITYKSEN TAVOITTEITA
TUKEVIA OSAAJIA**

**DATAAN
POHJAUTUVAA TIETOA**

VAHVEMPI BRÄNDI

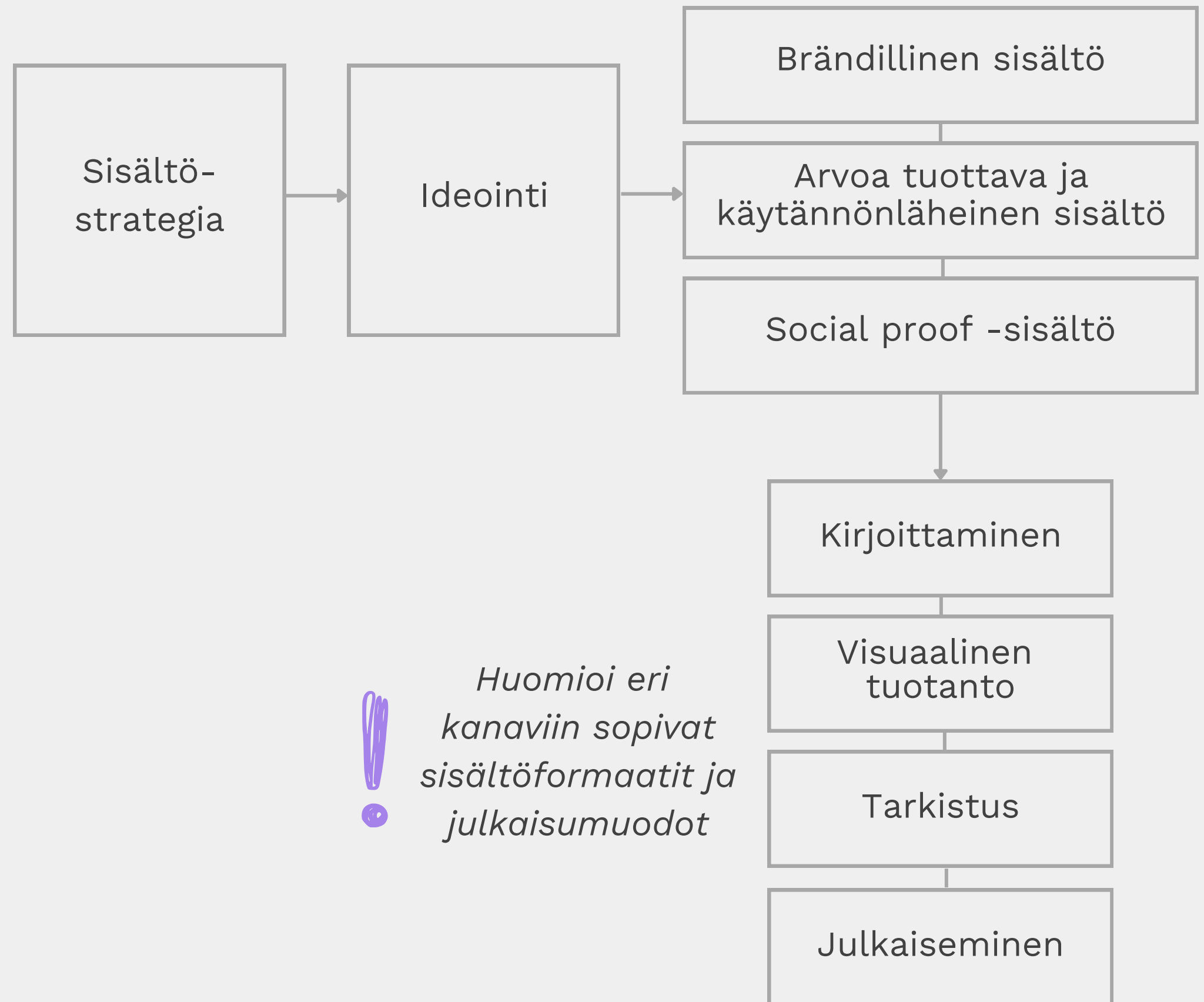
**AJATUSJOHTAJUUS/
NICHE FAMOUS -ASEMAN
VAHVISTUMINEN**



Social first käytännössä

Vaaditaan tietoinen muutos:

- 1 ajatteluun
- 2 sisällön suunnitteluun
- 3 sisällön tuottamiseen
- 4 sisällön jakamiseen.



ASIAKKAAT ARKI MISSIO
INHIMILLISYYS **TUOTTEET** SAAVUTUKSET
TARINA TOIMINTAMALLIT VISIO
IHMISET **RATKAISUT** ARVOT VERKOSTOT
KULTTUURI TIETO **OSAAMINEN**
MIELIPITEET EPÄONNISTUMISET TAVOITTEET

Social first – kumotaan 3 myyttiä

“Se vie paljon aikaa.”

→ Viritä sisältökoneisto.

“Pitää olla aktiivinen kaikkialla.”

→ Rajaa ja priorisoi surutta.

“Meillä pitää olla supliikki some-esiintyjä.”

→ Hyödynnä trendit yrityksen näköisesti.

Näin etenet



Verkostoidutaan!



Teija Välinoro
Senior Content Marketer



Anni Karjalainen
Growth Marketer



Seuraa myös:



MIAMI Agency